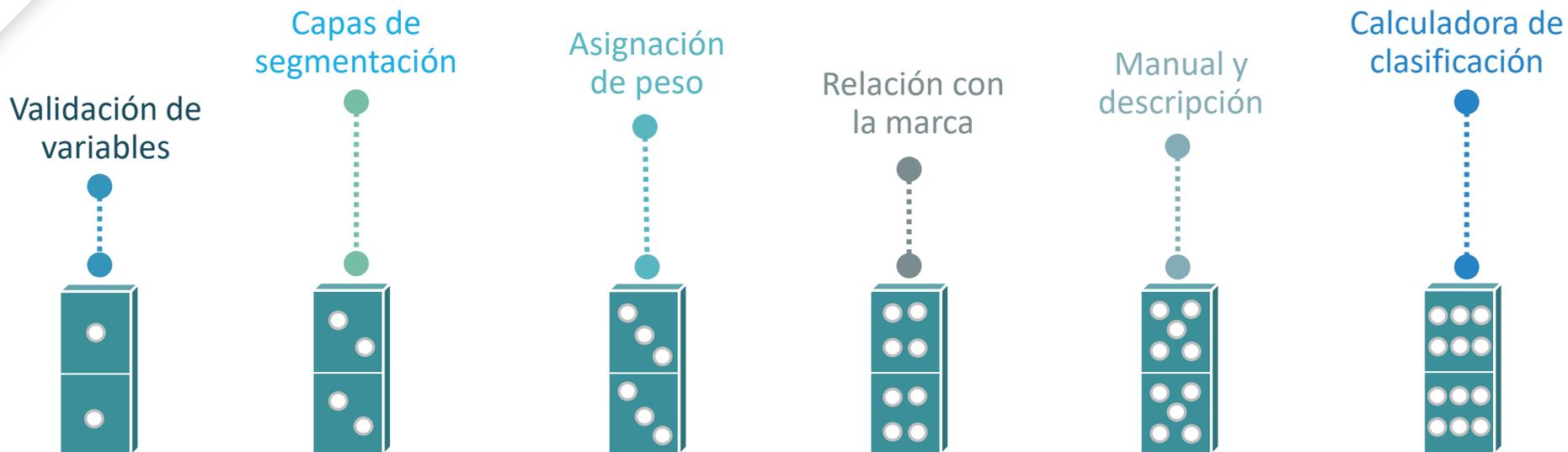




Proceso de segmentación que seguimos...

ARQUETIPOS
D.NEGOCIO



Detecta **SEGMENTOS** con oportunidad de negocio, y de cada uno de ellos se definen: su psicografía, cómo dirigirse a ellos, detecta que necesitan y que buscan.

Incorporando las ideologías y secretos del mexicano, para entender cuánto valen, compran y el potencial de crecimiento.



EL SECRETO